

Les photos professionnelles sont très rentables, selon une étude sur le sujet

Nouvelles jan 6, 2014

Une étude rendue publique par la firme de sondage Redfin, de Seattle, révèle que les maisons inscrites avec des photos professionnelles prises à l'aide d'appareils photo numérique reflex (SLR) se vendent beaucoup mieux que celles prises par des photographes amateurs.

L'étude a analysée tout particulièrement les maisons inscrites, dont les prix se situent entre 200 000 \$ et 1 million \$, et vendues en 2013 dans 22 importants marchés différents. Les analystes ont comparé le taux de succès des ventes des maisons photographiées par des professionnels qui avaient utilisé des caméras SLR avec celles des amateurs qui avaient utilisé un simple petit appareil numérique.

Les principales conclusions de l'étude sont les suivantes :

Les maisons dont les prix variaient entre 400 000 et 499 999 \$, et photographiées par des professionnels, se sont vendues à un prix plus élevé de 11 200 \$, en moyenne, que les maisons photographiées par des amateurs. Les maisons photographiées par des professionnels et dont les prix variaient entre 200 000 \$ et 1 million \$, quant à elles, se sont vendues à un prix supérieur au prix fixé à l'inscription, soit entre 3 400 \$ et 11 200 \$, en moyenne.

Les maisons photographiées avec des appareils photo SLR se vendent plus rapidement.

Dans le cas des maisons dont le prix se situaient dans la moyenne de 400 000 \$ et qui avaient été photographiées par des professionnels, l'étude a démontré que les ventes se sont conclues plus rapidement, soit une période de 21 jours, que celles qui avaient été photographiées par des amateurs; dans le cas des maisons de 1 million \$, la période était de quatre jours, seulement.

Les maisons dont les photos étaient les plus belles et les plus précises se sont également vendues plus cher. Les maisons dont les photos se distinguaient parmi les 10 pour cent des propriétés inscrites, se sont vendues au prix indiqué ou supérieur, dans 44 pour cent des cas, alors que celles dont les photos étaient ordinaires se sont vendues au prix indiqué ou supérieur dans seulement 13 pour cent des cas.

Les maisons photographiées par des professionnels ont d'excellentes chances d'être vendues dans un délai de six mois, environ.

L'étude a permis de constater la différence significative entre les deux cas, notamment en ce qui concerne les maisons dont les prix se situaient entre 400 000 \$ et 499 999 \$. Celles qui avaient été photographiées avec des appareils photo SLR s'étaient vendues plus rapidement dans 64 pour cent des cas, comparativement à 46 pour cent dans le cas de photographies faites par des amateurs. Les analystes de la firme Redfin ont compilé de nombreux exemples qui soulignent ce qu'il faut éviter lorsque vous photographiez vous-même votre maison. Ceux-ci sont disponibles sur le site Web <http://blog.redfin.com/blog/2013>